

Дополнительная общеразвивающая
образовательная программа
социальной направленности (базовый уровень)
«Медийное направление в работе с юнармейским отрядом «Тигр»
для учащихся 5-11 классов

Возраст обучающихся 11-18 лет
Срок реализации -1г.

Автор-составитель:
Луговой Д.Ю., учитель
информатики и ОБЖ.

с. Льва Толстого
2022 г.

Содержание

1.	КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ.	3
1.1.	Пояснительная записка.	3
1.2.	Цели и задачи программы.	6
1.3.	Содержание программы. Учебно-тематический план.	8
1.4.	Планируемые результаты.	9
2.	КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	9
2.1	Календарный учебный график	9
2.2.	Условия реализации программы.	10
2.3.	Оценочные материалы.	11
2.4.	Методическое обеспечение.	11
	Список литературы	12

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медийное направление в работе с юнармейским отрядом «Тигр» имеет социальную направленность и разработана для детей 11-18 лет. Программа направлена на формирование и развитие личности ребенка, способного к творческому самовыражению через медийные технологии и средства как технические, так и сетевые.

Язык реализации программы: Государственный язык РФ - русский.

Программа разработана на основе нормативно-правовых документов:

- 1.Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
 - 2.Концепция развития дополнительного образования детей до2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р),
 - 3.Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196),
 - 4.О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 № 533),
 - 5.Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей (письмо Министерства образования и науки РФ от 29 марта 2016 г. № ВК-641/09).
 - 6.Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи СП 2.4. 3648-20 (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28),
 - 7.Устав муниципального казенного общеобразовательного учреждения «Лев-Толстовская средняя общеобразовательная школа» с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся на занятиях социальной и художественной направленности и спецификой работы учреждения.
- Уровень освоения: базовый.

Принципы реализации программы

Программа «Медийное направление в работе с юнармейским отрядом» строится на следующих концептуальных принципах:

- **принцип успеха.** Каждый обучающийся должен чувствовать успех в осваиваемой сфере деятельности. Это ведет к формированию позитивной «Я - концепции» и признанию себя как уникальной составляющей окружающего мира.

- **принцип динамики.** Предоставить ребенку возможность активного поиска и освоения объектов интереса, собственного места в творческой деятельности, заниматься тем, что нравится.
- **принцип доступности.** Обучение и воспитание строится с учетом возрастных и индивидуальных возможностей подростков, без интеллектуальных, физических и моральных перегрузок.
- **принцип систематичности и последовательности.** Систематичность и последовательность осуществляется как в проведении занятий, так в самостоятельной работе воспитанников. Этот принцип позволяет за меньшее время добиться больших результатов.

Принципы жизнедеятельности детей на занятиях:

- личностно-ориентировочный подход в воспитании;
- учет возрастных и индивидуальных особенностей учащихся;
- атмосфера доброжелательности и взаимопомощи;
- общественно-полезная направленность в деятельности;
- эмоциональная насыщенность занятий;
- сотрудничество педагога и воспитанников;
- добровольное участие в совместных делах.

Адресат программы, объем и сроки освоения программы.

Программа основана на практических занятиях, теории, правилах работы и технике безопасности и направлена на познавательно-волевое развитие личности каждого ученика.

Адресат программы: Дополнительная образовательная общеразвивающая программа «Медийное направление в работе с юнармейским отрядом» рассчитана на детей среднего и старшего школьного возраста 11-18 лет.

Объем и срок реализации программы: программа рассчитана на один цикл обучения – 16 часов (16 занятий в период летнего пришкольного лагеря). Продолжительность занятий – 1 академический час (45 минут).

Режим занятий – внеурочный.

Формы организации занятий по программе:

- коллективная форма (всей группой),
- индивидуально-групповая;
- групповая (или в парах, малых группах(4-6 человек));

Формы проведения занятий:

- практическое занятие;
- комбинированное занятие;
- проектная деятельность;

Основной вид занятий – практический

Примерная структура занятия:

I этап. Организационная часть. Ознакомление с правилами поведения на занятии, организацией рабочего места, техникой безопасности при работе с инструментами и оборудованием.

II этап. Основная часть. Постановка цели и задач занятия.

Создание мотивации предстоящей деятельности. Получение и закрепление новых знаний. Физкультминутка.

Практическая работа группой, малой группой, индивидуально.

III этап. Заключительная часть.

Анализ работы. Подведение итогов занятия. Рефлексия.

Актуальность медийного направления.

В современных реалиях патриотическое воспитание является ключевым, важнейшим фактором в воспитании настоящего гражданина России, патриота своей страны. И юнармейское движение по праву является лидером на этом направлении. В целях юнармии прямо прописаны такие пункты, как: сохранение и приумножение патриотических традиций; формирование у молодежи готовности и практической способности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите Отечества. Однако движение не ограничивается исключительно патриотическим воспитанием. Там же, в целях, мы видим и «всестороннее развитие и совершенствование личности детей и подростков, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании».

Такой подход абсолютно оправдан и предполагает широкие возможности для педагогов-руководителей отрядов на локальном уровне. Любой руководитель сам, или с привлечением сторонних специалистов может разнообразить теоретические и практические занятия с отрядом, не выходя за рамки задач юнармии. В качестве примеров – это может быть моделирование военной техники, создание команды КВН на базе отряда, вокальный или вокально-инструментальный ансамбль юнармейцев и т.д. Особенно актуально проведение таких занятий в зимний период, когда возможность проводить, например, строевую или огневую подготовку на улице ограничена коротким световым днём и неблагоприятными погодными условиями.

Мы в нашем отряде «Тигр» (Калужская область, Дзержинский район, село им. Льва Толстого, МКОУ «Лев-Толстовская СОШ») выбрали медийное направление. А именно – изготовление видеороликов на темы, напрямую касающиеся юнармейского движения.

Методологическое обоснование выбора медийного направления для дополнительных занятий с юнармейцами.

Одной из особенностей современного школьника можно назвать «клиповость» мышления.

Клиповое мышление — от англ. clip, «фрагмент текста», «вырезка» — тип мышления, при котором человек воспринимает информацию фрагментарно, короткими кусками и яркими образами, не может сосредоточиться и постоянно перескакивает с одного на другое.

В первую очередь в этом виновато обилие информации, поступающее к современному человеку из различных источников: интернет-новости, телевидение, радио, социальные сети, мессенджеры, реклама на улице, в транспорте и т.д. Для подростков эта картина усугубляется ещё и огромным количеством новой информации, которую они осваивают на школьных уроках.

В результате ученики в большинстве своём неплохо ориентируются в решении точечных задач, но практически не способны к анализу предметной области. Современный школьник вполне способен запоминать формулы, правила, алгоритмы, но зачастую не способен применить их на практике, решая задачи из учебника. А тем более в реальной жизни.

Основной причиной такого явления учёные считают недостаточность читательской функциональной грамотности.

По данным общероссийского опроса, проведенного лабораторией социокультурных образовательных практик института системных проектов МГПУ, каждый день читают 41 процент учеников старших классов, еще 43 процента опрошенных признались, что читают несколько раз в неделю. Но это касается только учебы.

А вот в свое удовольствие регулярно читает лишь каждый третий подросток. 27 процентов читают каждый день, 34 процента — несколько раз в неделю, еще 16 процентов берутся за книгу несколько раз в месяц.

Каждый пятый говорил о том, что у него совершенно нет свободного времени, поэтому для себя он ничего не читает, только литературу, необходимую для занятий.

Занятия с юнармейцами не подразумевают отрядного чтения литературы, по крайней мере, такую форму занятий можно использовать, но крайне редко. Но научить подростков анализировать поток информации, выявлять в нём ключевые моменты, и, на основе полученных данных, синтезировать новый продукт, можно и другими способами.

Одним из них как раз и является процесс изготовления видеоконтента от разработки сюжета и написания сценария до процесса рендеринга готового ролика. Кроме того, поскольку в программе большинства выездных мероприятий (соревнования, учебно-тренировочные лагеря) присутствуют творческие задания, такие, как «Визитная карточка отряда», «Представление своего региона (населённого пункта)» и т.п., представляется нелишним включить в программу по созданию видеоконтента такие разделы, как актёрское мастерство и основы режиссуры.

В данной программе разработан базовый учебный план и программа практической подготовки. Данная программа рассчитана на широкий возрастной диапазон. В нашем отряде возраст юнармейцев представлен в диапазоне от 11 до 18 лет.

В качестве технического оснащения предполагается использование оборудования пришкольного центра дополнительного образования «Точка роста». Рабочие места оснащены современными интерактивными ноутбуками «Lenovo 300e 2nd Gen». В качестве источников фото и видео используются материалы, снятые на личные технические средства (смартфоны), школьную камеру Canon EOS 2000D, материалы из ГВС Интернет.

1.2. Цели и задачи программы.

Цель - совершенствование системы военно-патриотического и нравственного воспитания подрастающего поколения и молодёжи, объединение подростков и молодёжи в единую неполитическую общественную организацию, пропагандирующую патриотизм и здоровый образ жизни, воспитание патриотов своего Отечества, формирование и развитие личности ребенка, способного к творческому самовыражению через медийные технологии.

Основные задачи:

- реализация государственной молодежной политики Российской Федерации;
- воспитание у молодежи чувства патриотизма, приверженности идеям интернационализма, дружбы и войскового товарищества, противодействия идеологии экстремизма;

- воспитание у юных граждан уважения к Вооруженным Силам России, формирование положительной мотивации к прохождению военной службы и всесторонняя подготовка юношей к исполнению воинского долга;
- изучение истории страны и военно-исторического наследия Отечества, развитие краеведения, расширение знаний об истории и выдающихся людях «малой» Родины;
- пропаганда здорового образа жизни, укрепление физической закалки и выносливости, организация здорового досуга учащихся;
- активное приобщение подростков и молодежи к военно-техническим знаниям и техническому творчеству;
- развитие в подростковой и молодежной среде ответственности, принципов коллективизма, системы нравственных установок личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей;

1.3. Содержание программы. Учебно-тематический план.

№ п/п	Раздел, тема занятий	Кол-во часов			Формы аттестации контроля
		Всего	Теория	Практика	
Раздел 1. Содержание видеоролика (2 часа).					
1.1	Выбор темы медиаконтента, проработка сюжета.	1	0,5	0,5	Анализ и обсуждение сюжетов, сценариев
1.2	Сценарный план, написание сценария.	1	0	1	
Раздел 2. Операторское мастерство. (2 часа).					
2.1	Основные принципы работы с камерой. Выбор плана, съёмки в помещении, съёмки на улице. Учёт освещения.	1	0,5	0,5	Анализ и обсуждение творческих работ
2.2.	Съёмка в несколько дублей. Выбор лучшего дубля. Съёмка в движении. Фокусировка на разных планах.	1	0	1	
Раздел 3. Видеомонтаж. (4 часа).					
3.1	Видеоредакторы. Интерфейс, основные принципы работы. Линейный монтаж видео.	1	0,5	0,5	Индивидуальные проекты. Конкурс творческих работ.
3.2	Работа со звуком. Звуковые эффекты. Видеоэффекты. Видеопереходы	1	0	1	
3.4	Нелинейный видеомонтаж. Панель управления видео- и звуковыми эффектами	1	0	1	
3.4	Футажи. Хромакей. Создание видеоподложек. Работа с текстом. Титры.	1	0	1	
Раздел 4. Актёрское мастерство (4 часа)					
4.1.	Сценическая речь. Монологи, диалоги. Дикция, артикуляция. Сценическое движение, мизансцены, мимика. Работа с партнёрами.	1	0	1	Этюдная работа. Обсуждение и анализ
4.2.	Эмоции. «Я в предлагаемых обстоятельствах».	1	0	1	
4.3.	Работа на камеру. Съёмка коротких эпизодов с разных планов и ракурсов.	2	0	2	
Раздел 5. Режиссура. (4 часа)					
5.1.	Режиссёр. Его роль в создании видеопродукта. Продюсерские функции режиссёра. Подбор актёров. Создание сценического образа.	1	0,5	0,5	Изготовление законченного проекта. Совместное обсуждение проектов
5.2.	Выбор плана и природы съёмки. Выбор ракурса. Работа с декорациями.	1	0	1	
5.3.	Совместная работа с оператором. Съёмка коротких видеоматериалов.	1	0	1	
5.4.	Анализ отснятого материала. Отбор дублей. Участие в монтаже видео и наложении звука.	1	0	1	
ИТОГО		16	2	14	

1.4. Планируемые результаты.

В результате освоения программы, юнармейцы получают базовые понятия о процессе написания сценария, овладевают начальными компетенциями по разработке сценарного плана, проработке и корректировке сюжета. Учатся анализировать актуальность и злободневность темы будущего медиапродукта. Юнармейцы осваивают профессиональные навыки работы со сложной техникой, получают представление о работе видеооператора. Так же учащиеся осваивают базовые навыки работы с профессиональным продуктом, получают начальные компетенции в сфере видеомонтажа. Юнармейцы получают представление о компетенциях творческой (актёрской) профессии, работе на сцене, основных принципах работы «на камеру»; получают представления о работе режиссёра и продюсера, совершенствуют базовые компетенции по управлению малыми группами в творческом процессе.

Познавательные результаты освоения программы: учатся анализировать предметную область, использовать в работе дедуктивные и индуктивные приёмы. Анализируют условия и требования задачи; выполняют операции с контентом; составляют целое из частей, самостоятельно достраивая, восполняя недостающие компоненты; учатся выстраивать эмоциональную реакцию в предлагаемых обстоятельствах, анализируют условия заранее установленных обстоятельств в рамках поставленной задачи, изучают способы воздействия на малые группы.

Коммуникативные: совместно решают творческие задачи. Осваивают совместное с товарищами взаимодействие со сложным интерфейсом. Осваивают и развивают навыки самооценки и взаимооценки. Осваивают принципы управления коллективом в процессе решения совместных творческих задач.

Регулятивные: осознано контролируют качество своей работы. Учатся выстраивать работу по заранее намеченному плану; проявлять целеустремленность и настойчивость. Учатся самостоятельному поиску лучших решений, развивают самоконтроль. Учатся само- и взаимоконтролю, планируют поведенческие реакции партнёров по творческой деятельности.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия
1	Июнь	Выбор темы медиаконтента, проработка сюжета.	1	Лекционно-практическое занятие
2	Июнь	Сценарный план, написание сценария.	1	Практическое занятие
3	Июнь	Основные принципы работы с камерой. Выбор плана, съёмки в помещении, съёмки на улице. Учёт освещения.	1	Лекционно-практическое занятие
4	Июнь	Съёмка в несколько дублей. Выбор лучшего дубля. Съёмка в движении. Фокусировка на разных планах.	1	Практическое занятие
5	Июнь	Видеоредакторы. Интерфейс, основные принципы работы. Линейный монтаж видео.	1	Лекционно-практическое занятие
6	Июнь	Работа со звуком. Звуковые эффекты. Видеоэффекты. Видеопереходы.	1	Практическое занятие

7	Июнь	Нелинейный видеомонтаж. Панель управления видео- и звуковыми эффектами	1	Практическое занятие
8	Июнь	Футажи. Хромакей. Создание видеоподложек. Работа с текстом. Создание титров.	1	Практическое занятие
9	Июнь	Сценическая речь. Монологи, диалоги. Дикция, артикуляция. Сценическое движение, мизансцены, мимика. Работа с партнёрами.	1	Практическое занятие
10	Июнь	Эмоции. «Я в предлагаемых обстоятельствах».	1	Практическое занятие
11	Июнь	Работа на камеру. Съёмка коротких эпизодов с разных планов и ракурсов.	2	Практическое занятие
12	Июнь	Режиссёр. Его роль в создании видеопродукта. Продюсерские функции режиссёра. Подбор актёров. Фактура, кастинг претендентов. Создание сценического образа.	1	Лекционно-практическое занятие
13	Июнь	Выбор плана и натуры съёмок. Выбор ракурса. Работа с декорациями.	1	Практическое занятие
14	Июнь	Совместная работа с оператором. Съёмка коротких видеоматериалов.	1	Практическое занятие
15	Июнь	Анализ отснятого материала. Отбор дублей. Участие в монтаже видео и наложении звука.	1	Практическое занятие

2.2. Условия реализации программы.

Условия набора детей

На обучение по программе принимаются все желающие учащиеся, не имеющие ограничений по здоровью.

Возраст детей: 11 – 18 лет.

Состав учебной группы – постоянный.

Количество обучающихся: не менее 10 человек.

Срок реализации программы: 1 год.

В рамках программы предусматривается проведение экскурсий, походов, тактическая подготовка, проведение и участие в массовых мероприятиях. Для походов, экскурсий, тренировочных занятий на местности используются выходные дни и каникулярное время. Обучение по программе осуществляется как через традиционные, так и не традиционные формы занятий: лекции, экскурсии, беседы, походы, экскурсии в музей, полевые занятия, интеллектуальные игры, исследовательские работы, встречи с ветеранами войн современности, социально-значимые акции, выступления агитбригады и др.

Материально-техническое обеспечение: помещение для занятий, столы, стулья, доска для записей, спортивный зал, спортивный инвентарь, топографические знаки, компас, ноутбук, видеокамера, фотоаппарат, принтер, медицинская аптечка, дидактический и иллюстративный материал, специальная форма, технические средства обучения.

Для проведения занятий могут использоваться фото- и видеоматериалы сети Интернет.

Кадровое обеспечение. Работу с обучающимися организует учителя истории, географии, ОБЖ, педагог дополнительного образования, советник по воспитанию.

2.3. Оценочные материалы.

Педагог, реализующий программу, разрабатывает оценочные материалы (тесты, диагностики, мониторинги), позволяющие определить достижение обучающимися планируемых результатов.

При реализации программы используются методы:

- словесные,
- наглядные,
- практические.

Большие возможности для учебно-воспитательной работы заложены в принципе совместной деятельности учителя и ученика. Занятия строятся так, чтобы обучающиеся сами находили нужное решение, опираясь на свой опыт, полученные знания и умения.

В ходе промежуточного мониторинга проверяются знания, полученные по основным разделам программы, могут использоваться: наблюдение, опросы, беседы, совместное обсуждение достигнутых результатов, отзывы детей, защита творческой работы, коммуникативные игры, круглый стол, практические занятия, зачет, тест, викторины на выявление уровня знаний обучающихся, проверка выполнения практического задания, выполнение нормативов, прохождение торжественным маршем, прохождение с песней. Аттестация проводится после завершения изучения каждого раздела программы.

2.4. Методическое обеспечение.

При реализации программы используются методы:

- словесные,
- наглядные,
- практические.

Большие возможности для учебно-воспитательной работы заложены в принципе совместной деятельности учителя и ученика. Занятия строятся так, чтобы обучающиеся сами находили нужное решение, опираясь на свой опыт, полученные знания и умения. Продвигаясь от простого к сложному, ребята познакомятся с основными событиями военной истории Отечества, освоят знания основ и требований воинской дисциплины, обязанностей солдата, при участии в конкурсах приобретут опыт публичного выступления и творческой работы, что немаловажно для гармоничного развития личности. Важно, что в отряде «Юнармия» дети учатся коллективной работе, работе с партнёром, учатся общаться со зрителями при публичных выступлениях.

Образовательный процесс организован в очной форме.

Методы обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный.

Методы воспитания: убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация.

Педагогические технологии: группового обучения, развивающего обучения, проблемного обучения, коллективной творческой деятельности, развития критического мышления, коммуникативная технология обучения.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012 г. (ст.2, п.9, п. 14; ст.12, п.5; ст.33, п.2; ст.75, п.2, п.4).
2. Буйлова Л. Н. Современные подходы к разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ [Текст] / Л. Н. Буйлова // Молодой учёный. — 2015. — №15. — С. 567-572.
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013г. №1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
4. «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» от 04.07.2014г. №41.
5. Образовательно-методический комплекс в дополнительном образовании детей [Текст] : метод. пособие / Д. Ш. Багаутдинова, Т. В. Кондикова, И. А. Костева ; под общ. ред. И. А. Костевой. – Ульяновск : Центр ОСИ, 2015. – 36 с.
6. Азбука эффективных форм внеурочной деятельности [Текст] : слов.-справ. / авт.-сост. Е.Л. Петренко. – Ульяновск : Центр ОСИ, 2015. –72 с.
7. Бенке К. Пиши ещё! Руководство для начинающего писателя. – М.: Альпина Паблицер, 2018. – 256 с.
8. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. – М., 2016. – 160 с.
9. Визнер К. Живой текст. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
10. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – М., 2016. – 60 с.
11. Молчанов А. Букварь сценариста. – М., 2009. – 92 с.
12. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288 с.
13. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. – Минск: Поппури, 2016. – 288 с.
14. Бейти К. Литературный марафон. Как написать книгу за 30 дней. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г. – 208 с.
15. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблицер, 2019. – 440 с.
16. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 304 с.
17. Роднянский А. Выходит продюсер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 288 с.
18. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – М., 2014. – 236 с.